

Anmeldung

Online unter www.aad-update.de
oder über den nebenstehenden QR-Code



Infos zur Veranstaltung

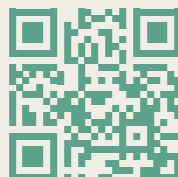
Nach der Registrierung erhalten Sie eine Anmelde-
bestätigung per Email.

Den Link zum Livestream erhalten Sie einige Tage vor
Beginn.

Kontakt:

LEO Pharma GmbH
Frankfurter Straße 233, A2
63263 Neu-Isenburg

Telefon: 06102 201 0
Email: conventionmanagement.de@leo-pharma.com
www.leo-pharma.de



Die Highlights aus 2022 finden
Sie online auf unserem eCME-Portal:
<https://de.dermaworld.eu/fortbildung>

MAT-65373

10 Jahre AAD Kongress Update



17. Juni 2023
Livestream



DERMATOLOGIE 2023

AAD Kongress Update

Sehr geehrter Herr Doktor, sehr geehrte Frau Doktor,
mit großer Freude laden wir Sie zu unserer Veranstaltungsreihe „DERMATOLOGIE 2023 AAD Kongress Update“ ein.

Bereits seit 10 Jahren engagieren wir – von LEO Pharma – uns in der dermatologischen Fortbildung, indem wir mit 4 Referenten den größten dermatologischen Kongress der Welt besuchen und Ihnen ein Potpourri aus den Highlights, Trends und Besonderheiten wissenschaftlich fundiert von der Jahrestagung der American Academy of Dermatology mitbringen.

2023 findet der Kongress Mitte März in New Orleans statt.

Auch im Jubiläumsjahr freuen wir uns auf spannende Neuigkeiten vom weltweit größten Dermatologie Kongress, die wir Ihnen kompakt und kurzweilig präsentieren können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der LEO Pharma GmbH

Moderation

Dr. med. Andreas Pinter
Universitätsklinikum Frankfurt a.M.

Programm

Samstag, 17. Juni 2023

09:00 – 14:00 Uhr

- **Begrüßung**
- **AAD Update – die Highlights vom AAD Kongress New Orleans**
- **Neues aus dem Bereich der entzündlichen Hauterkrankungen: Psoriasis und Atopische Dermatitis**
anschließend
- **Interaktive Abschlussdiskussion**
Dr. med. Sandra Philipp · PD Dr. med. Andreas Eggert
Dr. med. Kai-Martin Thoms · DR. med. Peter Weisen-seel

Zertifizierung

Die Zertifizierung der Veranstaltung wurde bei der zuständigen Ärztekammer beantragt.

Die Inhalte dieser Veranstaltung werden produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet. Wir bestätigen, dass die wissenschaftliche Leitung und die Referenten potenzielle Interessenskonflikte gegenüber den Teilnehmern offenlegen. Es besteht kein Sponsoring, die Gesamtaufwendungen der Veranstaltung belaufen sich auf ca. 20.000€.