

## **LEO Pharma apuesta por los tratamientos biológicos y crece un 13% en 2021, alcanzando los 78 millones de euros**

- **La compañía pone rumbo a su objetivo 2030: ser líder mundial en dermatología médica con el desarrollo de nuevos tratamientos biológicos**
- **En la actualidad, es el único laboratorio con un portfolio que cubre todo el espectro de gravedad de la dermatitis atópica y la psoriasis**
- **LEO Pharma invierte 2 millones de euros al año en I+D, situándose entre los cinco primeros países del grupo a nivel global por su actividad investigadora**
- **LEO Pharma ha iniciado el 2022 con el lanzamiento de tralokinumab, un nuevo biológico para el tratamiento de la dermatitis atópica y en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles de 7 comunidades autónomas**

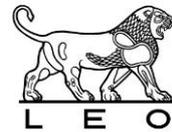
**Barcelona, 27 de mayo de 2022** – LEO Pharma, empresa farmacéutica especializada en dermatología médica, ha alcanzado los 78 millones de euros en ventas netas en 2021 en España. En un año marcado por el reciente lanzamiento de su nuevo tratamiento biológico para la dermatitis atópica, la cifra supone un crecimiento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. A nivel global, la compañía alcanzó una facturación de 1.339 millones de euros con un incremento del 5% de las ventas netas.

*“Los resultados obtenidos son altamente satisfactorios y nos sitúan en una posición óptima para seguir avanzando hacia nuestra estrategia 2030, centrada en afianzar nuestro posicionamiento como líderes en dermatología médica”, asegura Nuno Bras, director general de LEO Pharma Iberia.* La compañía prevé alcanzar los 5.200 millones de euros en ventas en 2030, a nivel internacional. Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 5.800 colaboradores a nivel global y 145 en España.

### **Foco en la dermatología médica e innovación biológica**

LEO Pharma es un grupo farmacéutico global, fundado hace más de 110 años en Copenhague (Dinamarca), que desde su nacimiento ha apostado por la investigación y el desarrollo de fármacos especializados en dermatología y trombosis. La compañía tiene su foco estratégico en fármacos para enfermedades de la piel, tales como la dermatitis atópica, la psoriasis, o las infecciones cutáneas, así como un *expertise* de 70 años en investigación, desarrollo y producción de heparinas de bajo peso molecular que ha contribuido a mejorar la prevención y tratamiento de la trombosis.

En la actualidad, LEO Pharma es el único laboratorio especializado en dermatología médica que cubre todo el espectro de gravedad de dos enfermedades tópicas muy prevalentes como la dermatitis atópica y la psoriasis. *“La dermatología médica es una de las tres áreas terapéuticas médicas que más crece, junto con la oncología y la neurología. En la próxima década, se espera que el mercado se duplique alcanzando un valor de más de 50.000 millones de euros. En este sentido, nuestra Estrategia 2030 es la hoja de ruta con la que aspiramos a convertirnos en un líder mundial y en uno de los cinco principales actores en la próxima década”,* explica el director general de LEO Pharma Iberia. *“LEO Pharma quiere dar*



*respuesta a esta necesidad que padecen millones de pacientes, ofreciendo tratamientos que cubran todo el espectro de la gravedad de las patologías, para así poder mejorar su calidad de vida”.*

### **Apuesta por la I+D como motor de crecimiento para alcanzar la Estrategia 2030**

LEO Pharma en España invierte 2 millones de euros al año en I+D. Una decidida apuesta por la innovación que se concreta en las diferentes investigaciones clínicas para el desarrollo de medicamentos del ámbito de la dermatología médica que la compañía lleva a cabo mediante la colaboración con centros sanitarios españoles de referencia. Los estudios de investigación de LEO Pharma en España la sitúan, a nivel global, entre los cinco primeros países del grupo, al mismo nivel que la actividad investigadora que se lleva a cabo en Alemania o EE. UU. Entre las investigaciones que LEO Pharma ha desarrollado en nuestro país destacan 3 ensayos clínicos de un nuevo fármaco, tralokinumab, para la dermatitis atópica, de reciente lanzamiento, y en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles de 7 Comunidades Autónomas.

#### **Sobre LEO Pharma**

LEO Pharma es una compañía farmacéutica global dedicada a mejorar la atención médica de las personas con enfermedades de la piel, sus familias y la sociedad. Fundada en 1908 y propiedad mayoritaria de la Fundación LEO, LEO Pharma ha dedicado décadas a la investigación y el desarrollo para avanzar en la ciencia de la dermatología y, hoy en día, la compañía ofrece una amplia gama de terapias para todas las enfermedades graves de la piel. LEO Pharma tiene su sede en Dinamarca y cuenta con un equipo global que atiende a pacientes en todo el mundo. En 2021 la empresa tuvo una facturación de 1.339 millones de euros.

LEO Pharma llegó a España en 1995 con un espíritu pionero y un sólido I+D. A lo largo de estos años siempre se ha puesto en la piel de sus pacientes, ofreciendo una amplia gama de terapias basadas en la investigación y la innovación tecnológica con productos farmacéuticos dirigidos a las personas que sufren enfermedades de la piel y mejorar así su calidad de vida.

Para más información visita: <http://www.leo-pharma.es/>  
Visítanos en LinkedIn: [www.linkedin.com/company/leopharma-spain](http://www.linkedin.com/company/leopharma-spain)  
Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/LEOPharmaEs](http://www.twitter.com/LEOPharmaEs)

#### **Contacto**

Álvaro Pérez – 687 56 28 68 - [apdios@atrevia.com](mailto:apdios@atrevia.com)  
Daniel Leo – 667 63 16 24 – [dleo@atrevia.com](mailto:dleo@atrevia.com)