



En el marco del Día Nacional de la Dermatitis Atópica

## LEO Pharma y la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica lanzan DescifraDA, una serie documental sobre esta enfermedad

- DescifraDA, consta de 4 capítulos en formato cinematográfico con testimonios de pacientes y explicaciones de médicos e investigadores que exponen el impacto psicológico y las últimas investigaciones en dermatitis atópica
- En el Día Nacional de la Dermatitis Atópica, LEO Pharma quiere visibilizar el impacto de esta enfermedad en la vida de los pacientes
- También conocida como “eczema atópico”, la dermatitis atópica es hoy en día la enfermedad cutánea crónica más común en el mundo desarrollado

**25 de noviembre de 2021** – Las enfermedades de la piel, el órgano más grande del cuerpo humano, condicionan el día a día de millones de pacientes y, a pesar de los avances, aún siguen existiendo necesidades no atendidas. Con motivo del **Día Nacional de la Dermatitis Atópica (DA)**, [LEO Pharma](#), compañía experta y líder mundial en Dermatología Médica, ha colaborado con la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA) para lanzar una serie divulgativa sobre la dermatitis atópica y visibilizar el impacto de esta patología.

Bajo el título de **DescifraDA**, esta serie explicará el impacto de la dermatitis atópica y el rol de las citoquinas -factor clave en los signos y síntomas de la enfermedad- en cuatro episodios independientes con un formato documental de calidad cinematográfica. El primero, titulado “*Nuevos tiempos para la DA*”, se estrenará el próximo 1 de diciembre en el marco del Congreso Nacional de la Academia Española de Dermatología y Venereología. A partir de ahí, y hasta finales de enero de 2022, quincenalmente se estrenará un nuevo episodio que abarcará distintas temáticas, como la cronicidad de la patología o la importancia de la citoquina IL-13.

Cada capítulo, de entre cinco y diez minutos de duración, está conformado tanto por testimonios de pacientes como por explicaciones de médicos e investigadores, y podrá verse en la web Dermaworld de LEO Pharma. El objetivo de DescifraDA, dirigida especialmente a los profesionales dermatológicos, es exponer el impacto psicológico de la dermatitis atópica y las últimas investigaciones en torno a dicha enfermedad.

Según **Juan Fran Cuello de Oro, Director de la Unidad de Negocio de Biodermatología de LEO Pharma Iberia**, *“actualmente, la dermatitis atópica es la enfermedad cutánea crónica más común en el mundo desarrollado, lo que pone de relieve su impacto en millones de personas. En LEO Pharma nos gusta innovar y, por eso, apostamos por proyectos como éste, de carácter claramente divulgador y que sintoniza a la perfección y conecta con insights del dermatólogo”*.

Por su parte, **Jaime Llana**, presidente de la AADA, ha señalado que “*proyectos como este de DescifraDA permiten dar visibilidad y voz a todas las personas que conviven con la Dermatitis Atópica. Estamos muy contentos de poder acompañar a LEO Pharma en un proyecto así y del que estamos seguros de que será un éxito*”.

## **LEO Pharma apuesta por los tratamientos biológicos**

Además de apuestas como DescifraDA, y como **laboratorio que cubre todo el espectro de gravedad de la dermatitis atópica y la psoriasis**, LEO Pharma sigue dedicando esfuerzos a la investigación, desarrollo y comercialización de productos y de herramientas que respondan a necesidades no cubiertas. En este sentido, recientemente la compañía anunció la aprobación por parte de la Comisión Europea (CE) de un nuevo tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave en pacientes adultos candidatos a tratamiento sistémico. Es un hito significativo, ya que es el primer anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad aprobado específicamente para bloquear e inhibir la citoquina IL-13, un factor clave de los signos y síntomas de la dermatitis atópica.

## **Puedes ver el tráiler de DescifraDA en este enlace**

### **Sobre LEO Pharma**

La misión de LEO Pharma es ayudar a las personas a tener una piel sana. La empresa líder en dermatología médica, fundada en 1908 y propiedad de la Fundación LEO, ha apostado durante décadas por la investigación y el desarrollo para avanzar en la ciencia de la dermatología.

LEO Pharma tiene su sede en Dinamarca, y cuenta con un equipo de 6.000 personas en 130 países que ayudan a más de 92 millones de pacientes en todo el mundo. En 2020 la empresa tuvo una facturación de 1.359 millones de euros.

LEO Pharma llegó a España en 1995. Con un espíritu pionero y un sólido I+D, LEO Pharma cuenta con una amplia gama de terapias, basada en la investigación independiente y la innovación tecnológica para desarrollar, fabricar y comercializar productos farmacéuticos dirigidos a las personas que sufren enfermedades de la piel en todo el mundo.

Para más información  
Visítanos en LinkedIn: [www.linkedin.com/company/leopharma-spain](http://www.linkedin.com/company/leopharma-spain)  
Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/LEOPharmaEs](http://www.twitter.com/LEOPharmaEs)

visita: <http://www.leo-pharma.es/>

### **Contacto**

Álvaro Pérez – 687 56 28 68 - [apdios@atrevia.com](mailto:apdios@atrevia.com)

Mercè Mascarell – 606 00 69 58– [mmascarell@atrevia.com](mailto:mmascarell@atrevia.com)