

Dermatología
más allá de la piel
25 AÑOS
ESPAÑA

COMUNICADO DE PRENSA

LEO Pharma celebra su 25 aniversario en España con una clara apuesta por la dermatología médica en su Estrategia 2030

- *En un año difícil marcado por la pandemia, la compañía cierra 2020 con una facturación de 69,3 millones de euros*
- *LEO Pharma apuesta en su Estrategia 2030 por la innovación y la investigación para convertirse en líder mundial en dermatología médica y enfermedades raras de la piel, así como por la consolidación del negocio global de trombosis*
- *La sanidad valenciana ha participado activamente en diferentes estudios impulsados y apoyados por LEO Pharma, como el programa de desarrollo clínico de un nuevo tratamiento biológico para la dermatitis atópica o el estudio pionero en España que evalúa la influencia de la COVID-19 en la trombosis venosa*

6 de mayo de 2021 – LEO Pharma, empresa farmacéutica especializada en dermatología médica, ha alcanzado los 69,3 millones de euros de facturación en 2020 en España. Tras un año marcado por el impacto de la pandemia, la cifra supone un crecimiento del 1% respecto al ejercicio anterior. A nivel global, la compañía alcanzó una facturación de 1.358 millones de euros (-6% respecto al año 2019).

“Valoramos muy positivamente las cifras obtenidas en 2020 y ponemos foco en nuestra Estrategia 2030 centrada en reforzar nuestro posicionamiento en el ámbito de la dermatología médica y cubriendo todo el espectro de gravedad de enfermedades como la psoriasis y la dermatitis atópica, a través de la I+D como pilar estratégico”, asegura **Nuno Bras, Director General de LEO Pharma Iberia**. En este sentido, la Compañía prevé alcanzar los 5.200 millones de euros en ventas en 2030, a nivel global.

LEO Pharma es un grupo farmacéutico, fundado hace más 110 años en Copenhague (Dinamarca), que desde su nacimiento ha apostado por la investigación y el desarrollo de fármacos especializados en dermatología y trombosis. La Compañía tiene su foco estratégico en fármacos para enfermedades de la piel, tales como la psoriasis, la dermatitis atópica o las infecciones cutáneas. Actualmente LEO Pharma cuenta con una plantilla de más de 6.000 colaboradores a nivel global y 125 en España.

Foco en la dermatología médica

En la actualidad, LEO Pharma es la única compañía con foco en el área de la dermatología médica que cubre todo el espectro de gravedad, desde enfermedades de alta prevalencia a



Dermatología
más allá de la piel
25 AÑOS
ESPAÑA

enfermedades raras, de leves a severas, desde medicamentos a aplicaciones pasando por otros tipos de innovación y soluciones.

“La dermatología médica es una de las tres áreas terapéuticas médicas que más crece, junto con la oncología y la neurología”, explica Nuno Bras. Y añade: “LEO Pharma quiere dar respuesta a esta necesidad que tienen millones de pacientes, ofreciendo tratamientos que cubran todo el espectro de gravedad de las patologías, en dermatología médica y enfermedades raras de la piel, para mejorar su calidad de vida, pues el paciente siempre está en el epicentro de nuestro ADN”.

Apuesta por la I+D como motor de crecimiento para alcanzar la Estrategia 2030

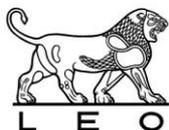
LEO Pharma en España ha invertido en I+D 2 millones de euros en 2020. Una decidida apuesta por la innovación que se concreta en las diferentes investigaciones clínicas para el desarrollo de medicamentos en el ámbito de la dermatología médica que la Compañía lleva a cabo mediante la colaboración con centros sanitarios españoles de referencia.

Los estudios de investigación de LEO Pharma en España la sitúan, a nivel global, entre los cinco primeros países del grupo, al mismo nivel que la actividad investigadora que se lleva a cabo en Alemania o EE. UU. Entre las investigaciones que LEO Pharma está desarrollando se encuentran 3 ensayos clínicos de un nuevo fármaco, tralokinumab, para la dermatitis atópica, de próximo lanzamiento a nivel mundial, y en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles de 7 Comunidades Autónomas. Asimismo, y en su compromiso con la sociedad, LEO Pharma también ha apoyado un estudio pionero en España que evalúa la influencia de la COVID-19 en la trombosis venosa.

Colaboración con hospitales de la Comunidad Valenciana

Durante 2020, hospitales de la Comunidad Valenciana han participado en estudios apoyados por LEO Pharma, entre los que destacan los vinculados al programa de desarrollo clínico de un nuevo tratamiento biológico en investigación para la dermatitis atópica. En este estudio, tres Hospitales de Valencia y Alicante, entre los que figura el Hospital General Universitario de Alicante, el Hospital General de Valencia y el Hospital Universitario y Politécnico La Fe, han participado junto a otros hospitales españoles en los ensayos clínicos, que muestran mejoras significativas en la extensión, gravedad de las lesiones y el picor provocado por la dermatitis atópica.

Asimismo, la sanidad valenciana ha participado en un estudio pionero en España apoyado por LEO Pharma que evalúa la influencia de la COVID-19 en la trombosis venosa. En concreto, 6 hospitales de la Comunidad Valenciana participan junto a otros 13 hospitales españoles en el *Estudio Observacional de la Influencia de la Infección por COVID-19 en los Eventos Tromboembólicos venosos en miembros inferiores y superiores: Estudio Nacional de Cohortes* promovido por la Red de Investigación Vascul (RIV) de la Sociedad Española de Angiología y Cirugía Vascul (SEACV). Entre ellos se encuentran el Hospital Clínico



Dermatología
más allá de la piel
25 AÑOS
ESPAÑA

Universitario de Valencia, el Hospital Doctor Peset, el Hospital General Universitario de Valencia, el Hospital de la Fe, el Hospital General de Alicante y el Hospital General Universitario de Castellón, los cuales participan activamente en este estudio que involucra a más de 400 pacientes con COVID-19 que han sufrido una trombosis venosa profunda, y que se ha iniciado en mayo del presente año.

Con la investigación actualmente en desarrollo, los investigadores esperan aportar evidencia científica sobre la relación entre la enfermedad tromboembólica venosa y la COVID-19 con el fin de valorar el tratamiento y aportar nuevas evidencias que ayuden al manejo hospitalario de los pacientes afectados por el virus y a la toma precoz de decisiones terapéuticas.

Nueva sede en España

LEO Pharma ha inaugurado unas nuevas oficinas centrales de más de 1.200 m² situadas en pleno corazón de Barcelona (Via Laietana, 33), desde donde dirige la actividad de la Compañía en España y Portugal.

La inauguración de las nuevas oficinas se enmarca en el 25 aniversario de la llegada de la compañía a España. La andadura iniciada con el desembarco de LEO Pharma en nuestro país gracias a una *joint venture* con Laboratorios Cusí S.A en el año 1993 ha culminado, 25 años después, en la transformación de la filial española en un actor clave dentro de la Estrategia 2030 del grupo farmacéutico en Europa. Entre los hitos más destacados de LEO Pharma en España figuran la adquisición, en el año 2015, del porfolio global de dermatología de Astellas, que abrió la puerta a acuerdos con otras compañías como Bayer, así como el lanzamiento de Kyntheum®, su primer medicamento biológico para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos, entre otros.

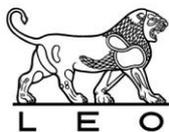
Según Nuno Bras, *“a lo largo de estos más de 25 años, nos hemos puesto en la piel de nuestros pacientes, manteniendo un firme compromiso con la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos en España. Hoy podemos afirmar con orgullo que LEO Pharma Iberia es uno de los mercados prioritarios de nuestra compañía en Europa”*, ha añadido el Director General de LEO Pharma Iberia.

Sobre LEO Pharma

La misión de LEO Pharma es ayudar a las personas a tener una piel sana. La empresa líder en dermatología médica, fundada en 1908 y propiedad de la Fundación LEO, ha apostado durante décadas por la investigación y el desarrollo para avanzar en la ciencia de la dermatología.

LEO Pharma tiene su sede en Dinamarca, y cuenta con un equipo de más de 6.000 personas en 130 países que ayudan a más de 92 millones de pacientes en todo el mundo. En 2019 la empresa tuvo una facturación de 10.805 millones de coronas danesas.

LEO Pharma llegó a España hace ya 25 años, en 1995. Con un espíritu pionero y un sólido I+D, LEO Pharma cuenta con una amplia gama de terapias, basada en la investigación independiente y la innovación tecnológica para desarrollar, fabricar y comercializar productos farmacéuticos dirigidos a las personas que sufren enfermedades de la piel en todo el mundo.



Dermatología
más allá de la piel
25 AÑOS
ESPAÑA

Para más información visita: <http://www.leo-pharma.es/>
Visítanos en LinkedIn: www.linkedin.com/company/leopharma-spain
Síguenos en Twitter: www.twitter.com/LEOPharmaEs

Contacto medios de comunicación:

ATREVIA

Carlos Álvaro - 638 72 83 06

calvaro@atrevia.com

Josep Maria Vialis – 659 17 01 43

jmvialis@atrevia.com

Álvaro Pérez – 687 56 28 68

apdios@atrevia.com