



LEO Pharma obtiene resultados financieros positivos, cumple sus ambiciones estratégicas y resiste la pandemia de la COVID-19

- **Las ventas netas de LEO Pharma se recuperaron del impacto de la Covid-19 durante 2020, alcanzando los 10.100 millones de coronas danesas (DKK) (1.358 millones de euros (EUR)).**

26 de marzo de 2021 – [LEO Pharma](#), empresa farmacéutica líder en dermatología médica, ha presentado las principales cifras de actividad a nivel global en un ejercicio complejo, debido al impacto de la pandemia. Con unas ventas netas de 10.100 millones de coronas danesas (1.358 millones de euros) en 2020, LEO Pharma mantiene su evolución positiva y consigue crecer un 6% respecto al ejercicio anterior.

Los productos estratégicos para el tratamiento de la psoriasis siguieron creciendo y ganando cuota de mercado. Los ingresos totales disminuyeron un 1,8%, si se excluyen los productos discontinuados o las desinversiones. Esto se vio compensado por el impacto de los bloqueos por el coronavirus, los genéricos en Europa y una mayor presión sobre los precios en los Estados Unidos.

Los ingresos por el tratamiento de aplicación tópica para la psoriasis en placas en adultos de LEO Pharma, cuyos principios activos son el calcipotriol y el dipropionato de betametasona, aumentaron un 3% (+10% en Europa) hasta los 1.125 millones de DKK (151 millones de euros), frente al descenso del mercado tópico del 2%.

Los ingresos por el tratamiento inyectable para la psoriasis de LEO Pharma, cuyo principio activo es brodalumab, aumentaron un 40% hasta los 467 millones de DKK (62 millones de euros) en comparación con el crecimiento del mercado de productos biológicos para la psoriasis del 16%.

Los proyectos estratégicos avanzan según lo previsto

En respuesta a la pandemia de coronavirus, LEO Pharma implantó con éxito un plan para garantizar la seguridad y la responsabilidad corporativa, la continuidad del suministro y la continuidad de los proyectos estratégicos.

- La cadena de suministro y los ensayos clínicos continuaron ininterrumpidos.
- Se lanzó la estrategia 2030 y se alineó el conjunto de la organización para satisfacer los objetivos de crecimiento continuo y el lanzamiento de un medicamento top cada 2-3 años.
- Desinvertió en activos no estratégicos que vendió a Cheplapharm.
- Comprometidos con el Acuerdo de París sobre el cambio climático, LEO Pharma estableció un objetivo basado en la ciencia con un programa para reducir las emisiones de CO₂ en un 50% para 2030.
- Estableció un GLT centrado en la diversidad de género (50/50), la edad y las competencias con el fin de ofrecer rendimiento.

La investigación y desarrollo (I+D) avanza significativamente

En 2020, el I+D de LEO Pharma avanzó y logró varios hitos importantes, en línea con la estrategia 2030.

- Los resultados de fase 3 para tralokinumab en dermatitis atópica han sido habilitados para presentarse a la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA). Lanzamiento global previsto en 2021.
- Anunció resultados positivos de un estudio de búsqueda de dosis de fase 2b con crema de delgocitinib en pacientes adultos con eccema crónico de mano, de leve a grave.
- Nueva asociación con Oneness Biotech y Microbio Shanghai para dermatitis atópica y asma.
- Añadió un modulador de moléculas pequeñas IL-17 para el tratamiento de la psoriasis procedente del I+D propio.

LEO Pharma superó sus objetivos de rentabilidad

A pesar de la disminución de los ingresos, las continuas relevantes inversiones en I+D y los lanzamientos globales, LEO Pharma superó sus objetivos de rentabilidad a través de una organización ágil, sencilla y eficiente y de una ganancia en la desinversión de productos no básicos a Cheplapharm.

2021 se centrará en el lanzamiento de tralokinumab, en la realización de nuevas inversiones en I+D y en la implementación del modelo operativo Lean

En 2021, LEO Pharma seguirá avanzando hacia la consecución de sus objetivos para 2030 mediante el lanzamiento anticipado de tralokinumab y de las continuas inversiones en desarrollo clínico y centrándose en el crecimiento y la rentabilidad de la cartera de productos. Se espera que los ingresos se mantengan estables por el efecto de la desinversión de productos no básicos, mientras que la pérdida operativa crecerá debido a la inversión en los futuros productos de LEO Pharma.

Según Catherine Mazzacco, CEO y Presidenta de LEO Pharma, "2020 fue un año lleno de acontecimientos para todos, pero me complace decir que LEO Pharma proporcionó progresos estratégicos significativos y un sólido desempeño financiero. Nuestra rápida respuesta al coronavirus nos ayudó a mantener nuestra promesa a los pacientes, al tiempo que cumplimos con nuestros objetivos de beneficios operativos y avanzamos en nuestros proyectos estratégicos de manera ininterrumpida. Ampliamos nuestra cuota de mercado para los productos estratégicos Enstilar® y Kyntheum® y mantuvimos nuestra posición en trombosis, estableciéndonos bien para la esperada recuperación del mercado en 2021. Tralokinumab está bajo revisión regulatoria en los Estados Unidos y en Europa, y esperamos lanzar esta nueva opción de tratamiento para la dermatitis atópica cuando se apruebe en 2021. Es una oportunidad importante para LEO Pharma, porque los pacientes de todo el mundo necesitan opciones adicionales. En línea con nuestra estrategia de 2030 que presentamos el año pasado, LEO Pharma continuará acelerando nuestros esfuerzos en I+D para expandir y diversificar rápidamente nuestra cartera en la gama de indicaciones dermatológicas."

Cifras clave

Millones de DKK	2020	2019	Δ	Δ LC*
Ingresos	10,133	10,805	(6%)	(4.2%)
EBITDA	521	(130)	501%	(78%)
Beneficio operativo (EBIT)	(726)	(1,313)	45%	(150%)
Beneficio neto	(951)	(1,287)	26%	N/A

Cartera establecida en el margen EBITDA	32.5%*	32.4%*	
Inversiones en I+D (% de los ingresos)	21%	23%	

Cambio en las monedas locales y ajustado para desinversiones y otros efectos únicos

Informe anual 2020

Los resultados completos están disponibles en el Informe Anual de LEO Pharma 2020 en el sitio web de la empresa <https://www.leo-pharma.com/Our-responsibility/Our-annual-reporting>

Cambios en el Consejo de Administración de LEO Pharma

En la Junta General Anual de LEO Pharma, Lars Green de LEO Holding y The LEO Foundation fue elegido nuevo miembro de la junta. Cristina Lage y Jesper Hoejland no se presentaron a la reelección y dejarán el Consejo de Administración de LEO Pharma.

Sobre LEO Pharma

Con más de 70 años de experiencia en investigación, desarrollo y producción de heparinas de bajo peso molecular, LEO Pharma ha contribuido a mejorar la prevención y tratamiento de la trombosis.

LEO Pharma tiene su sede en Dinamarca, y cuenta con un equipo de 6.000 personas en 130 países que ayudan a más de 92 millones de pacientes en todo el mundo. En 2019 la empresa tuvo una facturación de 10.805 millones de coronas danesas.

LEO Pharma llegó a España hace ya 25 años, en 1995. Con un espíritu pionero y un sólido I+D, LEO Pharma cuenta con una amplia gama de terapias, basada en la investigación independiente y la innovación tecnológica para desarrollar, fabricar y comercializar productos farmacéuticos dirigidos a las personas que sufren enfermedades tromboembólicas en todo el mundo.

Durante 2020, LEO Pharma apoyó el *Estudio Observacional de la Influencia de la Infección por COVID-19 en los Eventos Tromboembólicos venosos en miembros inferiores y superiores: Estudio Nacional de Cohortes promovido por la Red de Investigación Vasculat (RIV) auspiciado por la Sociedad Española de Angiología y Cirugía Vasculat (SEACV)*. Asimismo, LEO Pharma también patrocina el Foro de Oncología sobre Trombosis, que este año celebra su décima edición, con el objetivo de profundizar en la relación entre enfermedad tromboembólica venosa y cáncer.

Para más información visita: <http://www.leo-pharma.es/>

Visítanos en LinkedIn: www.linkedin.com/company/leopharma-spain

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/LEOPharmaEs

Contacto medios de comunicación:

ATREVIA

Josep Maria Vialis – 659 17 01 43

jmvialis@atrevia.com

Álvaro Pérez – 687 56 28 68

apdios@atrevia.com