



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 MAI 2024

EXP' OSE TA PEAU

Un nouveau regard pour mieux vivre avec sa maladie de peau



LEO Pharma mise sur l'intelligence artificielle pour sensibiliser le grand public aux maladies inflammatoires chroniques de la peau lors d'un **ÉVÉNEMENT INÉDIT le jeudi 20 juin**

Les maladies de peau touchent des centaines de millions de personnes dans le monde. Parmi les dermatoses inflammatoires chroniques les plus répandues, nous retrouvons, après l'acné, la dermatite atopique ou eczéma atopique et le psoriasis. Ces deux maladies touchent chacune près de 2,5 millions de la population adulte en France¹. La difficulté de ces maladies réside dans leur ambivalence ; visibles, cachées, douloureuses, plus ou moins bien acceptées, une chose est sûre, le quotidien des personnes qui en souffrent est fortement impacté tant sur le plan physique que psychologique. Alors comment faire entendre la voix de ces personnes souvent silencieuses ? Comment leur permettre de s'exprimer librement face à leur vécu ? Comment mettre en lumière ces patients qui souffrent en silence ?

Pour y répondre, LEO Pharma, acteur incontournable en dermatologie médicale depuis plus de 60 ans, organise, en partenariat avec l'association France Psoriasis, l'Association Française de l'Eczéma et la Fédération Française de la Peau, un événement inédit à l'aide de l'intelligence artificielle le jeudi 20 juin prochain sur le parvis de la Défense, intitulé « Exp'OSE TA PEAU ».

L'objectif de cet événement grand public est de donner la parole aux personnes touchées par les maladies de peau en leur offrant un exutoire artistique sous forme de fresque géante. En invitant chacun à mentionner son prénom et le mot qui résume ses émotions face à ces affections cutanées, cette fresque collaborative permettra de mettre en lumière leur vécu, leurs défis et leurs espoirs. Le public pourra ainsi participer activement, créant une œuvre d'art collective qui reflètera la diversité des expériences et des ressentis face aux maladies de la peau.

LES DERMATOSES INFLAMMATOIRES CHRONIQUES (DIC) :

des maladies méconnues et pourtant très fréquentes

Les dermatoses inflammatoires chroniques, particulièrement la dermatite atopique (DA) et le psoriasis sont respectivement les 2^{ème} et 3^{ème} maladies de peau les plus fréquentes après l'acné (2,5 millions de patients pour la DA, 2,4 millions pour le psoriasis) en France¹.

La dermatite atopique est une maladie inflammatoire chronique de la peau, qui se caractérise par des démangeaisons intenses et des lésions eczémateuses. Cette pathologie est le résultat d'une dérégulation immunitaire et d'un dysfonctionnement de la barrière cutanée, entraînant une inflammation chronique. Quant au psoriasis, il s'agit d'une maladie inflammatoire chronique caractérisée par des plaques bien délimitées, rouges, en relief, et recouvertes de squames blanchâtres, ou d'une fine pellicule argentée qui se détache facilement.

POUR RAPPEL, les maladies de peau se situent au 4^{ème} rang mondial des maladies reconnues comme affectant la qualité de vie des malades, en particulier pour les patients atteints des formes modérées à sévères des dermatoses¹ :

54% souffrent d'anxiété ou de dépression¹

45% sont gênés dans leur vie¹

MALADIES MÉCONNUES :

un parcours de soin altéré

Bien que les informations sur le psoriasis se soient multipliées ces dernières années, 64 %² des Français ne savent pas ce que c'est ou en ont seulement entendu parler. Quant à la dermatite atopique, ou eczéma atopique, pour 76 %³ des Français, il s'agit encore d'une maladie mal connue.

Cette méconnaissance touche même les personnes atteintes par ces maladies, particulièrement dans la dermatite atopique, même si c'est encore vrai pour le psoriasis, surtout pour les stades légers de la maladie.

Ainsi, de nombreux patients ne sont pas ou plus dans le parcours de soins et ne savent pas qu'ils souffrent d'une vraie maladie et que des solutions existent pour vivre une vie meilleure. « Avec Exp'OSE TA PEAU, nous souhaitons générer une prise de conscience collective et faire savoir aux personnes qui souffrent de ces maladies qu'il n'y a pas de fatalité, qu'elles ne sont pas seules et qu'elles ne doivent pas abandonner car des solutions existent » précise Karine Duquesne, directrice générale de LEO Pharma France.



UNE FRESQUE COLLABORATIVE ARTISTIQUE INÉDITE

symbole d'espoir face aux maladies de peau

La fresque collaborative réalisée grâce à l'intelligence artificielle, sera placée au pied de l'arche de la Défense.

Les participants seront invités à proposer un mot et leur prénom qui, une fois combinés, créeront une œuvre d'art, symbole de la solidarité face aux maladies dermatologiques.

En utilisant cette forme d'expression artistique novatrice, LEO Pharma souhaite interpeller et susciter des prises de conscience sur les maladies de peau et plus spécifiquement sur les dermatoses inflammatoires chroniques que sont la DA et le psoriasis. Cette initiative audacieuse vise à sensibiliser et éduquer le grand public sur ces affections cutanées, souvent stigmatisées, tout en soulignant l'importance de se rendre chez un médecin pour obtenir une prise en charge le plus tôt possible et ainsi faciliter le quotidien des personnes qui en souffrent.

« Nous souhaitons accroître la sensibilisation et susciter une réflexion plus approfondie sur les effets psychologiques et physiques des maladies de peau ainsi que sur les solutions existantes et les perspectives d'avenir prometteuses que notre entreprise développe. LEO Pharma est profondément engagé dans la recherche de solutions novatrices pour les maladies de peau, Exp'OSE TA PEAU s'inscrit dans notre ADN: *Beyond the skin** », précise Karine Duquesne.

* au-delà de la peau

Exp'OSE ta peau à Paris mais aussi à Lille et à Nantes à l'automne 2024

« Pour s'inscrire dans cette démarche de sensibilisation et de prise de conscience collective, il nous a paru évident de ne pas nous arrêter à Paris et de commencer un tour de France par les villes de Lille et de Nantes à l'automne 2024. Ceci pour permettre au plus grand nombre de partager son ressenti face à sa maladie. », conclut Karine Duquesne.

Il y aura ainsi non pas une fresque collaborative mais plusieurs afin de créer une vraie communauté autour de ces maladies de peau pour construire un environnement d'empathie et d'inclusion, et permettre à tous ceux qui souffrent en silence de prendre conscience que des solutions existent. Ces fresques seront postées sur le compte instagram de LEO Pharma pour que chaque personne qui y aura contribué puisse retrouver une part de son histoire.



À PROPOS DE LEO Pharma

LEO Pharma est une entreprise internationale dont l'objectif est de faire progresser la prise en charge en dermatologie médicale au service des personnes souffrant de maladies cutanées, de leurs familles et de la société. Fondée en 1908, LEO Pharma appartient majoritairement à la Fondation LEO. Depuis des décennies, LEO Pharma consacre sa recherche et son développement à l'amélioration des connaissances en dermatologie et propose aujourd'hui une large gamme de traitements, avec l'ambition de répondre aux besoins des patients quelle que soit la sévérité de leur maladie.

LEO Pharma, dont la maison mère est basée au Danemark, compte 4 300 collaborateurs, au service de 95 millions de patients.

Pour plus d'informations, consultez www.leo-pharma.fr
ou retrouver nous sur [notre compte instagram](#)

1. Etude Objectifs Peau menée par la Société Française de Dermatologie en 2017 sur un échantillon de 20 000 personnes de la population française âgée de 15 ans et plus : sfdermato.org
2. Enquête réalisée par France Psoriasis du 16 au 23 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio professionnelle et de région de résidence. <https://francepsoriasis.org/actualites/enquete-inedite-2023-les-francais-et-les-idees-recues-sur-le-psoriasis/>
3. Sondage OpinionWay pour LEO Pharma sur la dermatite atopique, réalisé du 17 février au 1^{er} mars 2023 selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de CSP, d'agglomération et de région de résidence, auprès d'un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et des sur-échantillons régionaux (hors IDF), soit un total de 1 383 personnes.

CONTACTS PRESSE



Anne-Laure Brisseau
01 45 03 50 36
al.brisseau@ljcom.net

Matthieu Toussaint
01 45 03 89 93
m.toussaint@ljcom.net